



PR思考で 見つけ・磨く、 地域企業の 魅力の届け方

「発信できるネタがない」が変わる！

日程 **6/23 火** **参加無料** 14:30~16:30

場所 **鳥取商工会議所** 鳥取県鳥取市本町3丁目201番地

定員 **40名(先着)** ※定員に達し次第、受付終了します。

「うちには発信できるようなネタがない」—

そのような課題はございませんか？

実は、自社では当たり前と思っている取り組みの中にこそ、メディアや生活者の心を動かす「魅力の原石」が眠っています。それを見つけ、磨き、届けるための考え方が「PR思考」です。

本セミナーでは、PR TIMESと鳥取商工会議所が連携し、広報・PRの基礎から、年間100本以上の取材経験を持つ記者の視点まで、地域企業がすぐに実践できるエッセンスをお伝えします。

第一部

- 01 オープニング
- 02 広告とPRの違い(7分)
- 03 PR思考とは何か？(7分)
- 04 プレスリリースとは何か？(5分)
- 05 PR TIMESとは何か？(5分)

第二部 実践編

記者目線で紐解く、地域企業の広報戦略

- なぜ今、地域企業に広報・PRが必要なのか？
- 年間100本取材！記者・ライターから見た「ニュース」とは？
- 広報がもたらす意外な副次的効果



講師 **株式会社Crop 代表取締役／プレスリリースエバンジェリスト 万谷 絵美氏**

2003年からライターとして活動し、2015年に株式会社Cropを立ち上げました。和歌山県を中心に、伴走型の広報支援・業務支援や編集プロダクション業務を行っています。医療、観光、名産品、人材など和歌山のさまざまな情報の掘り起こしや磨き上げを行い、発信しています。和歌山経済新聞、m3.com記者。関西学院大学総合政策学部卒。

[共催] 鳥取商工会議所・株式会社PR TIMES

お問合せ先 株式会社 PR TIMES
TEL: 03-5770-7888 MAIL: evangelist@prtimes.co.jp

地域と歩む
鳥取商工会議所 × PR TIMES

お申込みはこちらから▶
右記二次元コードからアクセスください。

