

# パッケージデザインセミナー 商品戦略とデザイン！



自社商品のパッケージがイマイチぱっとしない。思うように売れていない。そんなお悩みはありませんか？パッケージデザインは、商品の魅力を消費者に伝える大きな役割を果たしています。デザインをつくる際は、企業の目指す方向性や商品が使われるシーンの想定など様々なことを考えていく必要があります。パッケージひとつで売上げを大きく左右します！本セミナーでは、パッケージデザイナーより売上げアップの成功事例などを交えながら実践的な手法を学びます。

《日 時》 令和6年10月9日(水)  
14:00~16:00

《会 場》 鳥取商工会議所 5階 大会議室

《定 員》 20名(先着順)

《受講料》 無料

## 《セミナー内容》

1. パッケージデザインとは
2. 納得できるパッケージ作成方法
3. 効果的な予算のかけ方
4. 事例1：オリジナル商品開発のポイント  
事例2：リニューアルで売上げアップ  
事例3：農産物のパッケージデザイン開発
5. パッケージデザインのスムーズな発注方法
6. 新商品開発ワークショップ

## 《申込方法》

下記申込書に必要な事項をご記入のうえ、  
FAX、メール、または  
QRコードよりお申込み  
下さい。

【申込〆切：9月30日(月)】



## 《お申込み・お問合せ先》

鳥取商工会議所 経営支援二課

TEL：0857-32-8005

FAX：0857-22-6939

Email：tcci-keini@tottori-cci.or.jp

## 《講師紹介》

三原美奈子デザイン代表  
パッケージデザイナー

三原 美奈子 氏



京都精華大学美術学部デザイン学科 VCD 専攻卒業後、デザイン事務所勤務を経て三原美奈子デザイン設立。ブランディングから箱の設計・構造、素材提案、印刷加工のコーディネートまでパッケージデザインに特化し、食品やコスメ等のパッケージデザインを数多く手掛ける。講演、ワークショップも多数。公益社団法人日本パッケージデザイン協会理事。

## 「パッケージデザインセミナー」10月9日(水) 参加申込書

FAX：0857-22-6939

鳥取商工会議所 経営支援二課 行

事業所名	No.	役職	参加者氏名
TEL	1		
FAX	2		
E-mail	3		

個人情報保護に関する法律により、ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、事業記録作成のために利用することがあります。

主催：鳥取商工会議所 中小企業相談所