

倒産寸前の煎餅工場を1年で黒字化！

センベイブラザーズの ブランド戦略



革新的なしごとをつなぎ

有限会社笠原製菓（東京都江戸川区）は、経営が悪化し、巨額の負債を抱えて廃業の危機に瀕した状態から、兄弟でオリジナルブランド「SENBEI BROTHERS（センベイブラザーズ）」を立ち上げ、「せんべいを、おいしく、かっこよく」をコンセプトに、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開することで、今では「日本で一番入手困難な煎餅メーカー」とまでいわれる存在に生まれ変わりました。今回の講演会では、伝統の煎餅を起点に、真正面からブランディングに取り組んできた同社の直面した課題やその克服について、販売・パッケージデザイン・プロモーション担当の笠原健徳氏をお招きし実体験をお話いただきます。奮ってご参加下さい。

——— 新たな価値観の創出を！ ———

日時

令和6年10月4日（金）
13:30～15:30

内容

（予定）

- ◆金、時間、経験なしの「事業承継」
- ◆脱OEM「初の自社ブランド」
- ◆当たるより、刺さる「商品開発」
- ◆現場至上主義「マーケティング」
- ◆小さな会社の「ブランディング」

場所

鳥取商工会議所 5階 大会議室
（鳥取市本町3丁目201番地）

講師

受講料

無料

定員

40名

お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、FAXにて
9月25日（水）までに お申し込みください。

お問い合わせ先

鳥取商工会議所 地域振興課

TEL:0857-32-8004/FAX:0857-22-6939



有限会社笠原製菓 代表取締役

かさほら かつのり
笠原 健徳 氏

（有）笠原製菓 代表取締役。倒産寸前の家業の再起を図り、自社ブランド「センベイブラザーズ」を立ち上げ、1年間で黒字化。煎餅職人の弟が焼いた煎餅を、元デザイナーの兄が売るスタイルで「せんべいをおいしく、かっこよく。」をコンセプトに新たな価値を提案。20種を超えるバラエティ溢れる煎餅を、独自のパッケージやプロモーションにより自ら販売し、SNSやメディアにて大きな反響を呼ぶ。小売りの他、星のや東京、六本木ヒルズ、ルミネ、JUNRedなど、ホテルやファッションブランドとのコラボレーションも行い、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開中。

【メディア出演等】 <テレビ>「NHK 逆転人生」



10月4日『鳥取商工会議所 流通部会オープン講演会』申込書

鳥取商工会議所地域振興課 行(FAX:0857-22-6939) ※お車でお越しの際、当所駐車場が満車の場合は市営片原駐車場にご駐車下さい。

事業所名	TEL	FAX
住所		
受講者氏名	役職 氏名	
受講者氏名	役職 氏名	